



O futuro da pesquisa

Q2

Maio

2026

Agenda

- | | | |
|----|--------------------------------|----------|
| 01 | Considerações sobre mudança | Slide 03 |
| 02 | Reorganização da economia | Slide 04 |
| 03 | Impactos de IA sobre insights | Slide 05 |
| 04 | Impactos de IA sobre a demanda | Slide 09 |
| 05 | A contribuição da VERIS | Slide 12 |
| 06 | Reflexão aberta | Slide 14 |

O mundo está mudando



Estamos testemunhando a transição de uma nova ordem. Além das mudanças geopolíticas evidentes, a Inteligência Artificial revoluciona o dia a dia dos negócios.

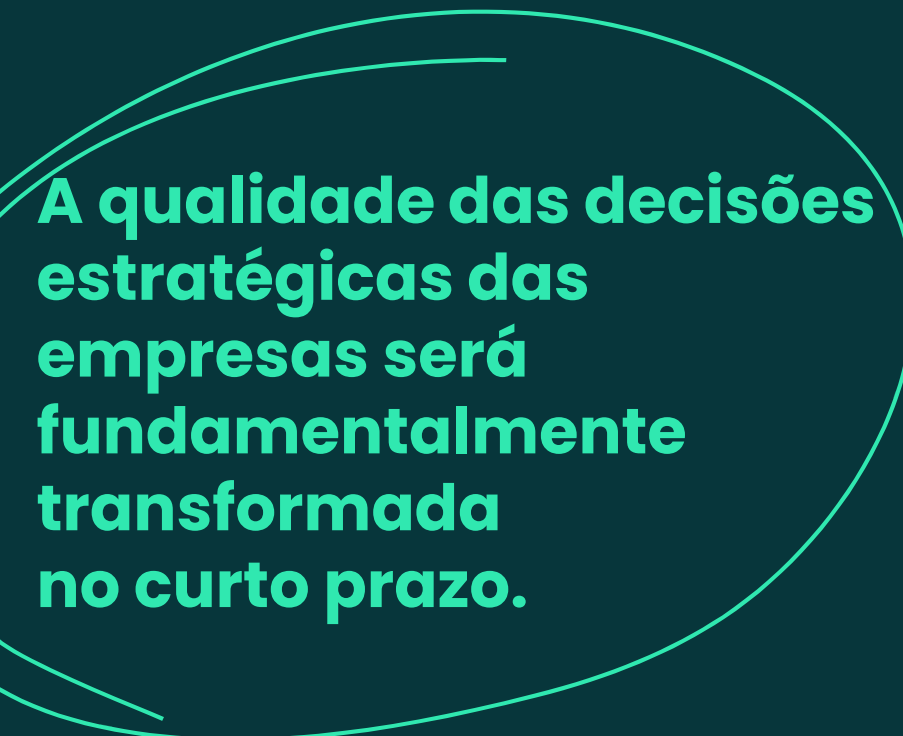
Por ser uma tecnologia de alcance geral, o impacto esperado da IA, é comparado ao da eletricidade ou da internet, alavancando maior produtividade, inovação, descobertas científicas, automação, novos produtos e serviços... bem como dramas existenciais.

A IA obriga a reorganização da economia

Setores inteiros da economia estão repensando sua existência. A indústria de efeitos cinematográficos é um exemplo: o que levava meses e um exército de colaboradores pode ser feito em poucas horas por uma pessoa.

A reorganização da economia e a reflexão existencial deve afetar muitos dos serviços e atividades produtivas. No limite, a IA deve afetar a forma como as empresas tomam decisões.





A qualidade das decisões estratégicas das empresas será fundamentalmente transformada no curto prazo.

As decisões estratégicas das empresas serão cada vez mais apoiadas por informações robustas, agregadas pela inteligência artificial, inevitavelmente. A economia em tempo e dinheiro é muito grande e vale o risco, cada vez mais, com sistemas que contornam o problema do delírio. A expectativa crescente de baixo custo e alta qualidade de informação criada pela IA vai afetar, por consequência, a indústria de insights.

Quais as novas expectativas sobre insights?

Com a revolução da IA, os elementos da cadeia de inteligência tendem a baratear drasticamente.

O movimento que já acontecia com o advento dos painéis online, com maior velocidade e menor custo, tende a se acirrar. A velocidade de mobilização de respondentes e coleta de dados se tornará crítica e as velocidades dos outros processos de pesquisa, cada vez mais automatizados, com cada vez mais qualidade, tendem a se reduzir a horas.



Impacto de IA sobre processos de insights



demanda

a demanda por produtos de insights tende a mudar pois a IA tende a ser implementada também nos processos de decisão. A maneira como isso tende a acontecer será discutido adiante.

metodologia

IA tende a determinar mais a metodologia por viabilizar processamento de grande volume de dados em custo e velocidade. Dados qualitativos tendem a ser valorizados.

coleta de dados

a inteligência artificial tende a ser empregada no desafio crescente do engajamento autêntico do público a ser entrevistado.

analytics

integração, sumarização, contextualização, aplicação de frames teóricos. A IA pode fazer toda a parte de análise de dados com alta qualidade.

entrega

a IA poderá gerar formatos mais digeríveis, mais didáticos e mais atraentes esteticamente. A recuperação de informações passadas (consultas a repositório de inteligência) também será facilitada.

Como IA vai transformar a indústria de insights

COMODITIZAÇÃO DA ANÁLISE

DEPENDÊNCIA DA ENGENHARIA DE PROMPT

Alguns aspectos da análise tendem a se commoditizar, considerando que os sistemas estarão cada vez mais aptos a analisar, contextualizar, sumarizar, relacionar com os desafios de decisão das empresas e organizações. O prompt melhor arquitetado para necessidades particulares pode gerar valor e ser diferencial na cadeia.

INTEGRAÇÃO DE FONTES

ALTA COMPLEXIDADE E DADOS DE TREINAMENTO

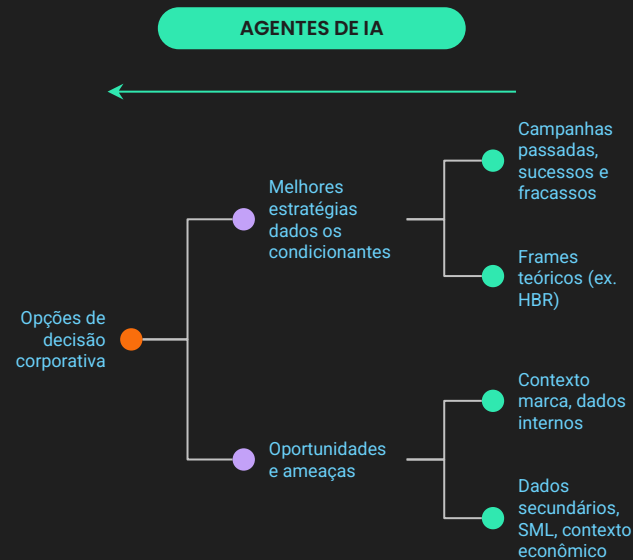
O volume de informações a serem articuladas também será maior: as pesquisas irão trazer apanhados históricos, estratégicos, dados demográficos e inteligência setorial além dos resultados primários. Ao mesmo tempo, os outputs (como apresentações), deverão ser menores e mais digeríveis aos times de decisão. Uma parcela significativa das informações estratégicas terá origem interna. A documentação das decisões vs resultados será cada vez mais precisa, criando uma base de dados para treinamento da IA sobre decisões.

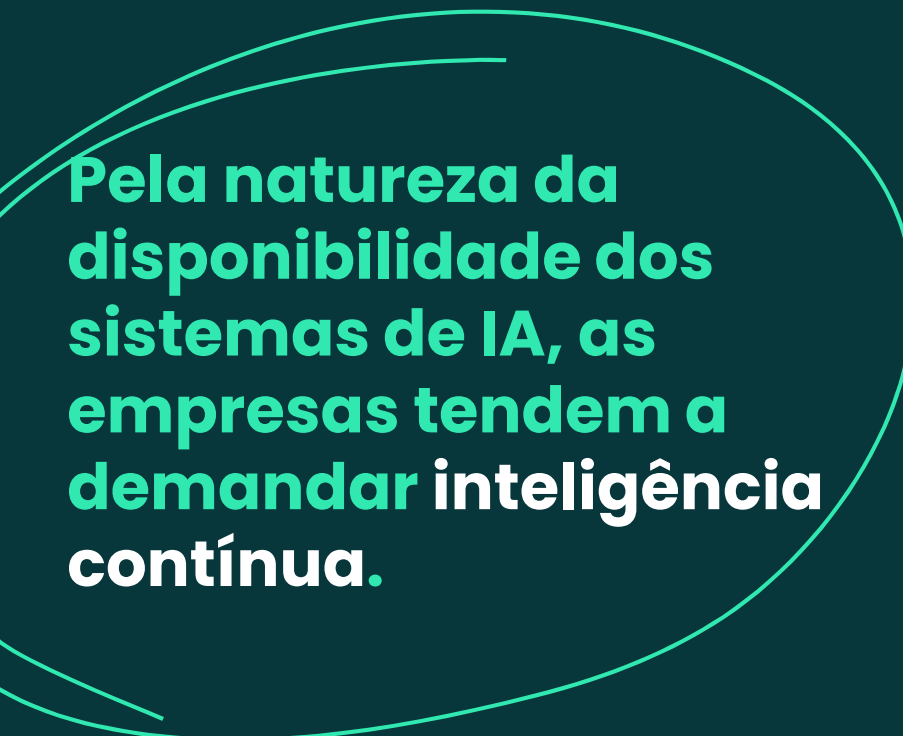
Como IA vai transformar a 'economia de decisões estratégicas'

SISTEMAS DE DECISÃO ESTRATÉGICA

"ZERO HUMAN COMPANY"

Sistemas de decisão estratégica totalmente automatizados não estão tão distantes de se visualizar: no lado do comprador de inteligência estratégica, a IA tende a digerir as informações de diversas fontes, aplicar frames científicos de decisão e tomar caminhos estratégicos com a melhor probabilidade de resultado financeiro, aprendendo com cada iteração. Isso, provavelmente, já está acontecendo ou sendo já está sendo ensaiado dentro das empresas.





Pela natureza da disponibilidade dos sistemas de IA, as empresas tendem a demandar inteligência contínua.

Os sistemas de decisão estratégica estarão ligados a informações internas (como vendas, inteligência passada, campanhas passadas), informações contextuais e movimentos da concorrência. Como a geração de decisões é automatizada, always on, a demanda por insights deverá ser igualmente contínua, alimentando o sistema para as melhores decisões. Este streaming de opiniões, sempre atualizado, deverá ser integrado à outra massa de informações.

Como IA vai transformar a demanda por insights

INTELIGÊNCIA ALWAYS ON

INFRAESTRUTURA DE DADOS SOCIAIS

Inteligência de dados poderá alimentar não só a equipe de decisão como o sistema responsável pela sintetização de toda a informação e que irá indicar os caminhos de decisão. Formatos como markdown e “prompt ready” para informações de inteligência serão valorizados. Integração de informações, como na integração de dados primários (pesquisa), dados secundários (notícias, IBGE, RAIS, IPEA, etc), social media (SML), de atualização constante são possíveis de serem arquitetados e podem funcionar em um futuro próximo.

O QUE O MERCADO TENDE A EXIGIR?

DA INDÚSTRIA DE GERAÇÃO DE INSIGHTS

- Inteligência integral, considerando fontes de informação diversas.
- Curadoria das várias fontes de informação.
- Parceria consultiva ('respostas' e não 'resultados').
- Expertise sobre stakeholders.
- Engajamento genuíno do respondente.
- Velocidade com preço.
- Automatização onde for possível automatizar.

O que nós trazemos ao jogo...

INFRAESTRUTURA DE DADOS SOCIAIS

Para manter uma **inteligência always-on**, é essencial contar com uma estrutura robusta que capture, processe e transforme continuamente informações do ambiente social em insights acionáveis — e que evolua e aprenda a cada iteração.

A VERIS entrega essa infraestrutura completa, permitindo o streaming contínuo de dados estratégicos para sua empresa.

INSIGHTS INTEGRADOS

Combinamos **múltiplas fontes de dados**, processadas por IA e calibradas por inteligência humana. Sabemos que o contexto social, econômico e político tem peso decisivo sobre o comportamento do consumidor, do cidadão e do eleitor — e esse entendimento é o coração dos nossos insights.

VERIS COHORTS

Painéis qualitativos contínuos que vão além de pesquisas pontuais. Formamos cohorts estratégicos de stakeholders, acompanhando de forma profunda e longitudinal suas emoções, percepções e comportamentos enquanto navegam em contextos sociais, econômicos e políticos em transformação.

AUDIOMÉTRICAS

Nossa **metodologia proprietária** de pesquisa por voz une tecnologia de ponta à proximidade humana para capturar expressões espontâneas e emoções genuínas dos respondentes. O resultado são insights autênticos e estratégicos, entregues com velocidade, profundidade e cobertura ampliada.

... é o futuro da pesquisa.

Meet the team



Danilo Cersosimo



Hilton Cesário



Rupak Patitunda

E vocês?

REFLEXÃO

Qual a sua perspectiva sobre os desdobramentos do contexto e da IA no seu negócio?

IMPACTO

Como isso impacta sua demanda por insights?

AÇÃO

Quais ações vocês devem tomar para capturar as oportunidades do momento?

Food for thought...

Obrigado!

